«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 1 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Маркетингтің анықтамасы. Туризмдегі маркетингтің мәні»

*Жұмыстың мақсаты:* Студент маркетингтің анықтамасын, туризмдегі маркетингтің мәнін білу қажет.

*Тапсырмалар:*

1. Маркетингтің анықтамалары;
2. Маркетингтің әлеуметтік-экономикалық мәні;
3. Қызмет көрсету маркетингінің ерекшелігі;
4. Туризмдегі маркетингтің мәні неде?
5. Туристік өнімнің ерекшеліктері.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 2 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туризмдегі маркетингтің деңгейлері»

*Жұмыстың мақсаты:* Туризмдегі маркетингтің деңгейлерін, мемлекет имиджінің қалыптасуын білу.

*Тапсырмалар:*

1. Туризмдегі маркетингтің деңгейлерін сипаттау;
2. Мемлекеттің туристік саясаты деген не?
3. Мемлекеттің имидж деңгейлері қандай?

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996
12. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика. «Тандем» М. 1998
13. Доти Д. Пабисити и паблик релейшнз “Филин” М. 1998

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 3 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туризмдегі маркетингтің қағидалары және негізгі жағдайлары. Туристік мекемелерде маркетингтік концепциясын жүргізудің технологиясы»

*Жұмыстың мақсаты:* Туризмдегі маркетингтің қағидалары және негізгі жағдайларын білу. Туристік мекемелерде маркетингтік концепциясын жүргізудің технологиясын білу.

*Тапсырмалар:*

1. Туризмдегі маркетингтің негізгі жағдайлары;
2. Туризмдегі маркетингтің қағидалары;
3. Туризмдегі маркетингтің деңгейлері;
4. Турфирма қандай маркетингтік қызметтерді орындау керек?
5. Турфирма – маркетинг концепциясын іске асырудағы негізгі бөлігі;
6. Нарық мүмкіндіктерінің анализі;
7. Маркетинг кешенің негізгі элементтері;
8. Маркетингтің қосымша жүйелері.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 4 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Маркетингтік зерттеулер»

*Жұмыстың мақсаты:* Маркетингтік зерттеулердің мазмұнын, ережелерін, бағытын білу қажет

*Тапсырмалар:*

1. Маркетинг зерттеулердің мәні;
2. Маркетинг зерттеулердің міндеттері;
3. Маркетинг зерттеулердің кезеңдері;
4. Маркетинг іс-әрекетіндегі мәселелерді шешу үшін қандай жұмыстар жүргізіледі?
5. Маркетинг зерттеулерді ұймдастырудың түрлері;
6. Брифинг түсінігі;
7. Маркетинг зерттеулердің бағыттары.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект «Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 5 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік мекеменің маркетинг ортасын талдау»

*Жұмыстың мақсаты:* Студент маркетингтік ақпараттық жүйелер туралы білу қажет

*Тапсырмалар:*

1. Туристік мекеменің маркетингтік ортасы деген не ?
2. Ішкі орта қандай бағыттыр бойынша талданады?
3. Мекеме мәдениеті неден құрылады ?
4. Сыртқы ораның бағыттары қандай?

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996
12. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика. «Тандем» М. 1998
13. Доти Д. Пабисити и паблик релейшнз “Филин” М. 1998

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 6-7 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік нарықтың құрылымын зерттеу. Бәсекелестік зерттеулер»

*Сабақтың мақсаты:* Студент туристік нарықтың құрылымы мен бәсекелестік зерттеулер туралы білу қажет

*Тапсырмалар:*

1. Туристік нарыққа сипаттама бергенде қандай жағдайларды ескеру қажет?
2. Туристік нарық қандай белгілері бойынша классификацияланады?
3. Маркетингтің мазмұны мен ерекшеліктеріне қарай қандай нарықтың түрлері болады?
4. Нарық конъюнктурасын бағалау.
5. Нарық конъюнктурасының зерттеу кезеңдері.
6. Нарық сыйымдылығы.
7. Бәсекелестердің қандай стратегиялық топтарын ажыратады?
8. Бәсекелестерді талдау элементтерін атаңыз.
9. Бәсекелестер туралы ақпаратты қалай классификациялауға болады? Мұндай ақпарат қандай көздерден алынады?
10. Нарықтың бәсекелестік картасы қалай құрастырылады?

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 8 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік нарықты сегменттеу белгілері»

*Сабақтың мақсаты:* Студент туристік нарықты сегменттеу үрдісін және сегменттеудің белгілерін білу қажет

*Тапсырмалар:*

1. Нарықты сегменттеу деген не?
2. Нарықты сегменттеудің белгілері.
3. Қандай белгілері арқылы туристік нарықты сегменттейді?
4. Мақсатты нарықты таңдау.
5. Мақсатты нарықтың кезеңдері

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996
12. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика. «Тандем» М. 1998
13. Доти Д. Пабисити и паблик релейшнз “Филин” М. 1998

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 9 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Маркетинг стратегиясын қалыптастыру»

*Сабақтың мақсаты:* Студент маркетинг стратегиясын қалыптастыру туралы білу қажет

*Тапсырмалар:*

1. Стратегиялық маркетингтік жоспарлаудың мәні.
2. Стратегиялық маркетингтік жоспарлаудың деңгейлері.
3. Бәсекелестік артықшылықтар деген не?
4. SWOT әдісі деген не?
5. Мекеменің мақсаттарын жоспарлау.
6. Альтернативтік стратегиялар жасау.
7. Стратегияны таңдау және бағалау.
8. Маркетинг бағдарламасын жасау

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 10 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік мекеменің өнім стратегиясын қалыптастыру»

*Сабақтың мақсаты:* Студент туристік мекеменің өнім стратегиясын қалыптастыруды білу қажет

*Тапсырмалар:*

1. Өнім стратегиясы түсінігі.
2. Қандай міндеттерді өнім стратегиясы шешуге арналған?
3. Маркетинг іс-әрекетіндегі жаңа өнімдер.
4. Жаңа өнімдерді жасаудың негізгі кезеңдері.
5. Жаңа туристік өнімді нарыққа енгізу.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадельң М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996
12. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика. «Тандемң М. 1998
13. Доти Д. Пабисити и паблик релейшнз “Филин” М. 1998

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 11 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік мекеменің баға стратегиясы. Туристік мекеменің өнімді өткізу стратегиясын қалыптастыру»

*Жұмыстың мақсаты:* Студент туристік мекеменің баға және өнімді өткізу стратегияларын қалыптастыруды білуі қажет.

*Тапсырмалар:*

1. Баға стратегиясын құрудың кезеңдері.
2. Бағаның қалыптасуындағы мақсаттар.
3. Баға құрудағы әдістерді таңдау.
4. Баға стратегиясын анықтау.
5. Өнім өткізу үрдісінің кезеңдері.
6. Туристік өнімді өткізудің арналары.
7. Тікелей маркетингтік жүйелердің (ТМЖ) түрлері.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996
12. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика. «Тандем» М. 1998

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 12 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік мекеменің коммуникациялық стратегиясы»

*Жұмыстың мақсаты:* Студент туристік мекеменің коммуникациялық стратегиясы жөнінде білу керек.

*Тапсырма:*

1. Туристік мекемелердегі коммуникация түсінігі.
2. Коммуникация кешеннің элементтері.
3. Коммуникациялық стратегияны жасаудың кезеңдері.
4. Коммуникациялық мақсатын анықтау.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996
12. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика. «Тандем» М. 1998
13. Доти Д. Пабисити и паблик релейшнз “Филин” М. 1998

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 13-14 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік мекеменің маркетингідегі жеке сату процесі. Клиенттермен жұмыс істеудің негізгі тәсілдері»

*Жұмыстың мақсаты:* Студент туристік мекеменің маркетингідегі жеке сату процесі жөнінде және клиенттермен жұмыс істеудің негізгі тәсілдерін білу керек.

*Тапсырма:*

1. Жеке сату процесінің ерекшеліктері.
2. Туристік насихаттың мақсаты мен мәні.
3. Туристік насихаттың бағыттары.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Аспект Пресс М. 1995 г.
11. Рафел М.Н. Как завоевать клиента «Питер» Спб. 1996
12. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика. «Тандем» М. 1998

«Туризм маркетингі». Семинар сабағы

**№ 15 Семинар сабағы**

*Тақырыбы:*«Туристік жарнаманың түрі. Туристік жарнама түрлерінің классификациясы»

*Жұмыстың мақсаты:* Студент туристік жарнаманың түрлерін білу керек.

*Тапсырма:*

1. Жарнама түсінігі.
2. Туристік жарнаманың түрлері.
3. Жарнама кампаниялары.
4. Жарнама іс-әрекеттерді жүргізудің негізгі кезеңдері.
5. Жарнама зерттеулердің бағыттары.
6. Жарнаманың мақсаттары

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.

2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.

3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011

4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз  
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.

5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007

6. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.

7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002

**Қосымша:**

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм М. 1999
2. Хожаназаров Қ. Маркетинг негіздері.- Алматы, 1996
3. Ховард К. Эриашвили. Маркетинг принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе.
4. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности М. Нолидж 1996
5. Маркетинг в туризме РМАТ 1996
6. Гельман И.А. Практика рекламы М 1997
7. Введение в бизнес туроперейтинга РМАТ 1996
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей
9. Ли К. Путеводитель по маркетингу. «Цитадель» М. 1997